



Experiencia del Cliente, Innovación y Transformación Digital en el Customer Experience & Innovation Congress

Tendrá lugar los días 13 y 14 de octubre próximos en un entorno de realidad virtual

Asunción, 14 de Septiembre de 2021. Organizado por Evoltis se realizará el “**11° Customer Experience & Innovation Congress - edición virtual Latam 2021**” bajo el lema: “**Innovación + CX = Transformación Exponencial**”.

Esta undécima edición se realizará a través de una plataforma de realidad virtual y reunirá a participantes de latinoamérica y el mundo en torno a los principales temas que ocupan a empresas, organizaciones y profesionales en un entorno desafiante como el que estamos transitando.

Este congreso es una manera de “redoblar nuestra apuesta ante esta realidad que vivimos, con flexibilidad e Innovación, para vivir hoy un futuro que ya llegó”, manifestó Raquel Dentice, Directora de Evoltis Filial Paraguay y Presidenta de la Asociación Paraguaya de Centros de Contacto & BPO .

La edición anterior fue realizada en noviembre del 2020 y contó con la participación de más de 1.500 personas de 18 países, 17 sponsors y el patrocinio de 30 organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Se presentarán casos de éxitos, tendencias y conocimientos a una audiencia distribuida en latinoamérica y el mundo en una única plataforma de realidad virtual, donde los participantes podrán interactuar entre sí, generar oportunidades y visitar un espacio de feria virtual donde accederán a las innovaciones tecnológicas y de servicios de prestigiosas empresas, en un ambiente totalmente interactivo y único.

La agenda cuenta hoy con más de 30 disertantes, expositores y panelistas en torno a temas referenciales como: Innovación, Experiencia del Cliente, Transformación digital, E-commerce, Tecnologías exponenciales (inteligencia artificial, automatización y bots, machine learning, entre otras), Metodologías ágiles, Gestión del talento, Contact center & BPO



Entre sus speakers se encuentran profesionales de empresas destacadas mundialmente como Amazon, Mastercard, Naranja X, Oniria, Jabra, Toyota, Kenwin, Chattigo, Avaya, entre otras, y con referentes en innovación, experiencia del cliente, transformación digital, E-commerce. Entre algunos de ellos podemos mencionar a Victor Koppers con su conferencia “ Afrontar el futuro con optimismo”, Ximena Baeza de Mastercard con “Los Cambios del Consumidor Post Pandemia” y el reconocido Jay Rao quien compartirá su ponencia “ Creatividad e Innovación: ¿cómo impulsarlas en entornos desafiantes y complejos?

Además el evento contará con el **CEO's Meeting**, un espacio exclusivo para líderes en una conferencia exclusiva **Gloria Ayala Person**, Vicepresidenta del club de Ejecutivos de Paraguay y Fundadora de [CADIEM](#).

Los interesados en obtener más información pueden ingresar a la Web:
cxcongress.evoltis.com

Se agradece su difusión.